

Учебная программа дисциплины

2.10. «Сравнительный менеджмент»

Цели и задачи курса

Цель дисциплины состоит в формировании необходимых теоретических представлений о принципах, подходах и инструментах сравнительного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение основных разделов науки сравнительного менеджмента;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач сравнительного менеджмента;
- приобретение знаний, умений и навыков анализа зарубежного опыта управления;
- овладение способами и технологиями принятия управленческих решений с учетом национальных особенностей.

Связь с другими курсами

Дисциплина включена в раздел 2 «Профессиональное ядро (Major)» и связана с такими дисциплинами как «стратегический менеджмент», «маркетинг», «управление проектами», «управление и реинжиниринг бизнес-процессов», «инновационный менеджмент» и др.

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Теоретические основы сравнительного менеджмента

Сравнительный менеджмент: цели, задачи, принципы, подходы. Кросс-национальные особенности менеджмента.

Тема 2. Национальные особенности управления и лидерства

Философия менеджмента в различных национальных культурах. Целостный (холистический) и прагматический подходы к менеджменту. Национальные особенности корпоративной культуры. Средства и методы управления в различных культурах (системы планирования, методы принятия решений, принципы и приемы контроля). Управления изменениями и их отличия в различных национальных бизнес-культурах. Возможности переноса эффективных приемов менеджмента из одной национальной бизнес-культуры в другую.

Тема 3. Зарубежный опыт управления и российская практика

Зарубежные практики управления. Технологии анализа зарубежного опыта. Практика менеджмента в российских компаниях. Возможности использования зарубежного опыта в российских условиях.

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению практических заданий и конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов, ролевых и деловых игр, социальное обучение и др.

Перечень литературы и учебных материалов по дисциплине

Основная литература

1. *Мясоедов, С. П.* Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр и магистр.

Академический курс). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432169>

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432933>
2. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 398 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432046>
3. *Титов, В. Н.* Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433820>
4. *Чудновская, С. Н.* История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438180>

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), сценарии ролевых и деловых игр, фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.